



Le webzine du soleil levant



Le

de

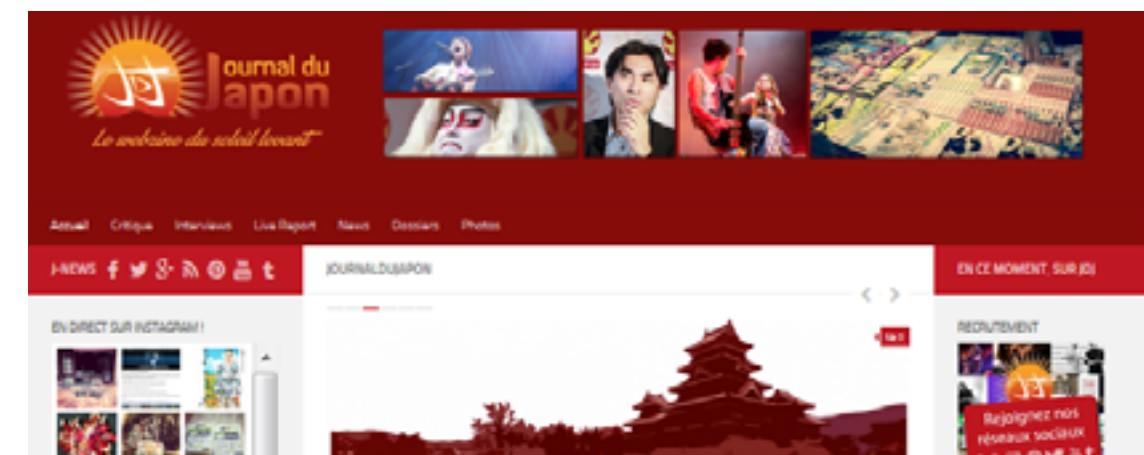
Presse

IL ETAIT UNE FOIS LE JOURNAL DU JAPON

Journal du Japon, c'est l'alliance de passionnés de longue date du secteur j-loisirs : J-music, manga, japanimation, littérature, cinéma, jeu vidéo, ...

Créé en 2008, c'est avec une forte présence sur les réseaux sociaux et un regard journalistique que ce webzine est devenu l'un des plus connus et reconnus de la presse web spécialisée.

Poursuivant son ascension, Journal du Japon devient une association (loi de 1901) en avril 2013, renforçant ainsi sa promotion du Japon et de ses loisirs.



SI LOIN ET POURTANT SI PROCHE

Situés aux quatre coins de la France avec un noyau dur sur la capitale, l'équipe de Journal du Japon est composée de passionnés et de spécialistes dans leur domaine mais aussi de nombreux journalistes ou étudiants en littérature travaillant avec une démarche de professionnel.

Aujourd'hui, Journal du Japon, c'est une équipe de plus de 30 personnes qui anime et fait vivre le webzine.



L'INTERVIEW



D'où vous est venue l'idée ?

C.M J'étais étudiante en journalisme quand j'ai lancé Journal du Japon. Je cherchais un projet dans lequel m'investir et surtout m'exercer (sur le reportage, l'interview, l'écriture et la vidéo) et je découvrais en même temps le monde du manga. Pour moi c'était un milieu culturel nouveau et très riche. J'ai donc eu l'idée de lancer un magazine internet d'information sur les événements et loisirs japonais en France.

Qu'en est-il de l'association Journal du Japon ?

C.M C'est en transmettant la gestion du magazine à Paul que j'ai proposé d'en faire une association. Mais c'est lui qui a tout mis sur pied ensuite. Le but était de clarifier la ligne éditoriale du magazine auprès de ses rédacteurs, de ses lecteurs et des professionnels. Ce statut d'association permet mieux d'identifier le magazine comme étant un site d'information qui fait la promotion de la culture japonaise. Il peut aussi donner à l'équipe rédactionnelle les outils nécessaires pour se développer (recruter, organiser des concours-événements etc.).

Journal du Japon étant aussi un média, quelle est sa ligne éditoriale ?

P.O Nous voulons offrir à nos lecteurs un spectre de domaines le plus large possible, car personne ne se résume à la case manga, japanime, musique ou cinéma, tous les j-loisirs et la culture japonaise sont à même de nous intéresser. Mais pour cela, il faut passer par un contenu pertinent et de qualité : une seule mise à jour quotidienne, souvent issu d'un travail de plusieurs semaines de nos rédacteurs pour proposer le meilleur papier possible. En effet, la qualité ou l'originalité génèrent à court terme moins d'audience qu'un travail quantitatif, mais face à un internet saturé il faut essayer de dépasser le simple cumul d'information pour enrichir ce que l'on offre à nos lecteurs et à nos partenaires. C'est ça que nous recherchons en priorité.

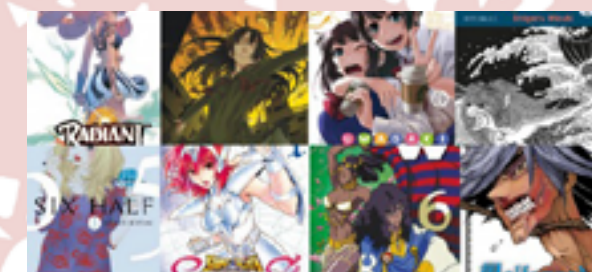
Et quid des réseaux sociaux, l'autre pierre angulaire de Journal du Japon ?

P.O Nous partons toujours du principe qu'il faut aller là où les lecteurs se trouvent. Mais ça n'aurait pas de sens de juste leur courir après, en faisant de ces réseaux une simple vitrine du site internet. Pour chaque réseau nous construisons, petit à petit, un autre Journal du Japon avec son identité et une activité qui lui est propre, tout en faisant des ponts entre ces réseaux ou avec le site quand cela a du sens. C'est un quart de nos effectifs, bientôt plus, qui travaille chaque jour pour faire vivre ce second poumon de JDJ, qui nous lie lui aussi à notre communauté.

EDITORIAL & THEMATIQUES

Chaque semaine, Journal du Japon résume pour vous l'actualité marquante et vous fait découvrir ou redécouvrir les oeuvres et les artistes japonais.

Les nouveautés du mois



Pour tout savoir sur les nouvelles licences mangas qui débarquent chez nos libraires.

Les attentes du mois



Une sélection éclectique des mangas les plus attendus par l'équipe de Journal du Japon.

Le récap' J-music



Chaque mois toute l'actu des concerts de j-music à venir en France.

Live report



Pour vivre ou revivre les meilleurs concerts comme si vous y étiez.

Albums photo



Remontez sur scène ou baladez-vous à nouveau dans les salons grâce à nos albums photo.

Chroniques thématiques



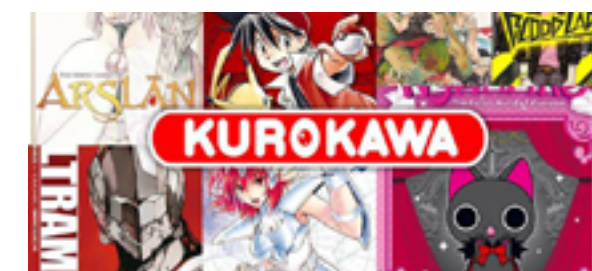
Les thématiques les plus intéressantes du manga à découvrir et redécouvrir à travers des angles originaux.

Enquêtes et analyses



Manga, Japanime, J-Music... Comment fonctionnent ces différents marchés et où vont-ils ? Analyses et rencontres des principaux acteurs pour mieux comprendre les enjeux.

Concours



Journal du Japon partage plus que de l'actualité en proposant aussi de nombreux concours pour échanger avec son public : gagnez de nombreux lots et cadeaux !

Interviews



Faites la rencontre d'artistes étonnants et passionnants à travers nos interviews inédites.

Découvertes littéraires: de 7 à 77 ans



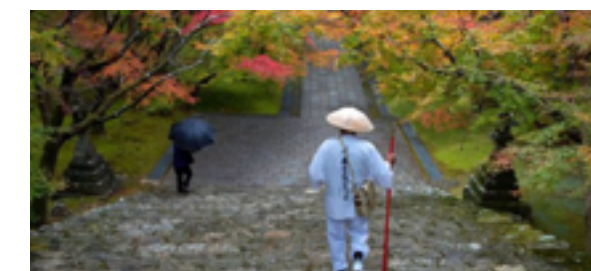
De l'émervillant Japon pour les plus jeunes aux multiples facettes nippones entre ombre et lumière pour les esprits plus affûtés, tentez régulièrement de nouvelles lectures.

Le cinéma dans tous ses états



Chaque mois retrouvez aussi bien l'actualité du 7e art et la critique des films à l'affiche que les grands classiques du cinéma japonais.

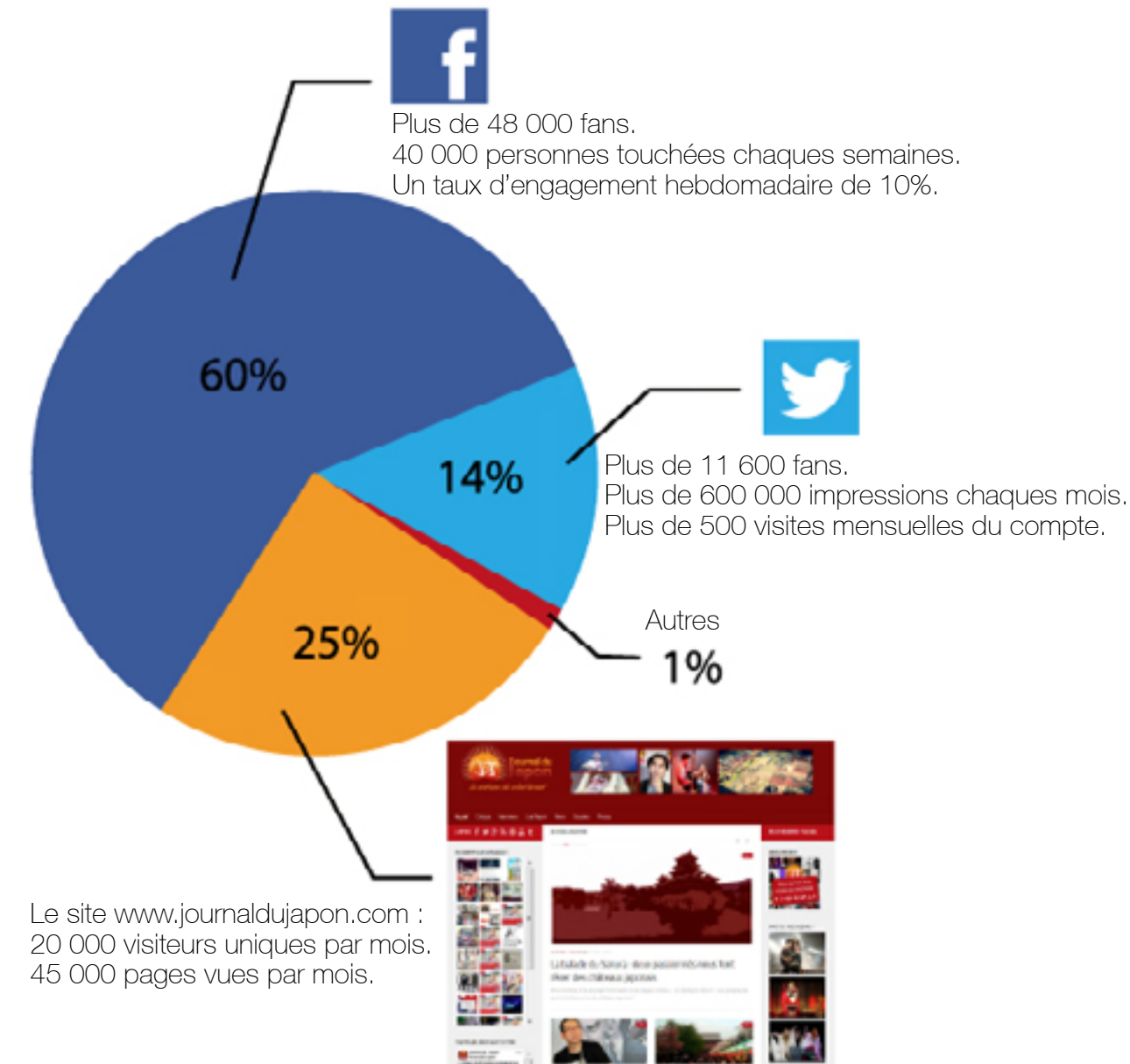
Culture et gastronomie



A travers des ouvrages, des rencontres ou nos voyages sur place, admirez toutes les facettes du Japon : tourisme, gastronomie, sujets de société et bien sûr une culture... pleine de contrastes !

JDJ : UNE CULTURE MULTIMEDIA

Dès sa création en 2008, Journal du Japon a mis sur un pied d'égalité son site internet et les différents réseaux qui l'accompagnent et profite aujourd'hui d'une audience multi-canaux et d'une place de leader sur les plate-formes sociales :



A ces derniers s'ajoutent notre page Google + et ses 600 abonnés ainsi que 300 lecteurs sur nos tous jeunes comptes Pinterest, Tumblr et Instagram, tous 3 en progression.



Journal du Japon va plus loin qu'un simple site et propose à ses lecteurs une autre découverte du Japon et des j-loisirs. Ainsi, sur nos réseaux sociaux, à travers des rubriques spécifiques, retrouvez un suivi en temps réel de l'actualité, des concerts et des salons mais aussi : des soirées dédiées à la japonisme sur Twitter, un programme TV accompagné de fiches détaillées sur Facebook, etc. Chaque jour, retrouvez aussi des photos du Japon et des j-loisirs : paysages, cosplay, mode, gastronomie et bien plus encore !



NOS PARTENAIRES

Depuis ses débuts, Journal du Japon collabore avec de nombreux partenaires sur le plan éditorial pour réaliser des articles transversaux. Nous travaillons avec de nombreux professionnels et amateurs passionnés pour la mise en avant d'artistes et d'œuvres, vous tenir informé de l'actualité française des j-loisirs ou échanger et promouvoir nos contenus... Un travail colossal que nous ne pourrions pas faire seuls, il était donc essentiel de les remercier à travers cette page !

Manga, japanime et jeunesse ...



Musique



Littérature, cinéma et jeux vidéo



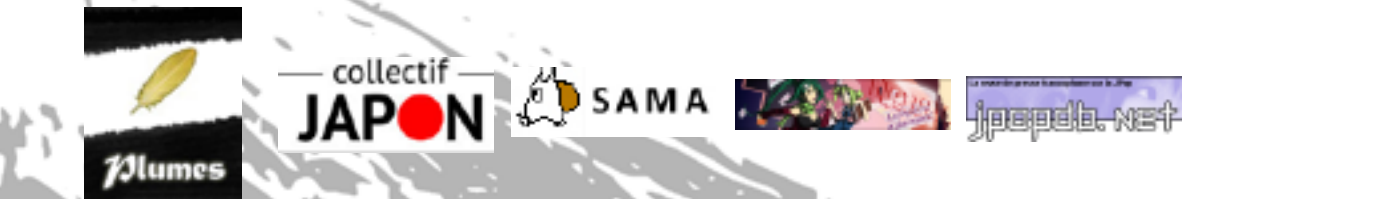
Festivals & salons



Nos partenaires du web



Agrégateurs & collectifs



Pour retrouver les pages de nos partenaires:
<http://www.journaldujapon.com/partenariats/>



www.journaldujapon.com

Le webzine de l'actualité nippone



CONTACT

contact@journaldujapon.com

REDACTEUR-EN-CHEF

Paul Ozouf
paul@journaldujapon.com

RESPONSABLE J-MUSIC

Laure Ghilarducci
laure@journaldujapon.com

CREDITS PHOTOS

Laure Ghilarducci,
Chung-Hee Jee,
Florian Lambert,
Natacha Parent et Julie Mouter