



**Jurnal du  
Japon**

*Le webzine du soleil levant*

Dossier

dp

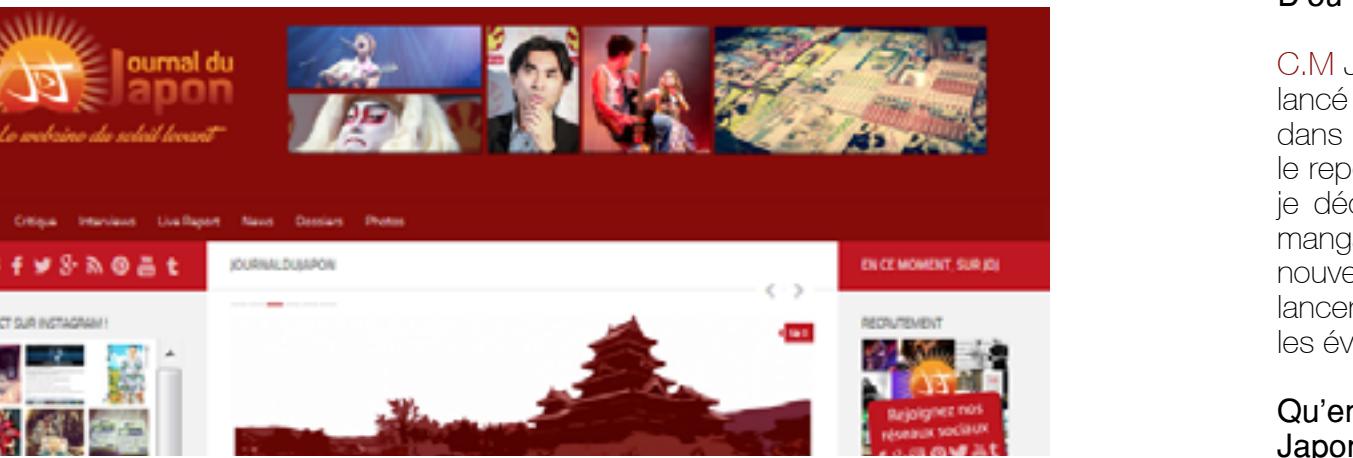
Présent

## IL ETAIT UNE FOIS LE JOURNAL DU JAPON

Journal du Japon, c'est l'alliance de passionnés de longue date du secteur j-loisirs : J-music, manga, japanimation, littérature, cinéma, jeu vidéo, ...

Créé en 2008, c'est avec une forte présence sur les réseaux sociaux et un regard journalistique que ce webzine est devenu l'un des plus connus et reconnus de la presse web spécialisée.

Poursuivant son ascension, Journal du Japon devient une association (loi de 1901) en avril 2013, renforçant ainsi sa promotion du Japon et de ses loisirs.



## SI LOIN ET POURTANT SI PROCHE

Situés aux quatre coins de la France avec un noyau dur sur la capitale, l'équipe de Journal du Japon est composée de passionnés et de spécialistes dans leur domaine mais aussi de nombreux journalistes ou étudiants en littérature travaillant avec une démarche de professionnal.

Aujourd'hui, Journal du Japon, c'est une équipe de plus de 30 personnes qui anime et fait vivre le webzine.



## L'INTERVIEW



### Céline MAXANT

Fondatrice

### Paul OZOUF

Rédacteur-en-chef

#### D'où vous est venue l'idée ?

**C.M** J'étais étudiante en journalisme quand j'ai lancé Journal du Japon. Je cherchais un projet dans lequel m'investir et surtout m'exercer (sur le reportage, l'interview, l'écriture et la vidéo) et je découvrais en même temps le monde du manga. Pour moi c'était un milieu culturel nouveau et très riche. J'ai donc eu l'idée de lancer un magazine internet d'information sur les événements et loisirs japonais en France.

#### Qu'en est-il de l'association Journal du Japon ?

**C.M** C'est en transmettant la gestion du magazine à Paul que j'ai proposé d'en faire une association. Mais c'est lui qui a tout mis sur pied ensuite.

Le but était de clarifier la ligne éditoriale du magazine auprès de ses rédacteurs, de ses lecteurs et des professionnels. Ce statut d'association permet mieux d'identifier le magazine comme étant un site d'information qui fait la promotion de la culture japonaise.

Il peut aussi donner à l'équipe rédactionnelle les outils nécessaires pour se développer (recruter, organiser des concours-événements etc.).

#### Et quid des réseaux sociaux, l'autre pierre angulaire de Journal du Japon ?

**P.O** Nous partons toujours du principe qu'il faut aller là où les lecteurs se trouvent. Mais ça n'aurait pas de sens de juste leur courir après, en faisant de ces réseaux une simple vitrine du site internet. Pour chaque réseau nous construisons, petit à petit, un autre Journal du Japon avec son identité et une activité qui lui est propre, tout en faisant des ponts entre ces réseaux ou avec le site quand cela a du sens. C'est un quart de nos effectifs, bientôt plus, qui travaille chaque jour pour faire vivre ce second poumon de JDJ, qui nous lie lui aussi à notre communauté.

## EDITORIAL & THEMATIQUES

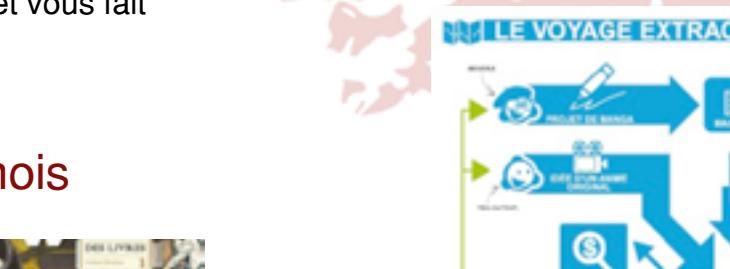
### Enquêtes et analyses

Chaque semaine, Journal du Japon résume pour vous l'actualité marquante et vous fait découvrir ou redécouvrir les œuvres et les artistes japonais.

### Les nouveautés du mois



Pour tout savoir sur les nouvelles licences manga qui débarquent chez nos libraires.



Manga, Japanime, J-Music... Comment fonctionnent ces différents marchés et où vont-ils ? Analyses et rencontres des principaux acteurs pour mieux comprendre les enjeux.

### Concours



Journal du Japon partage plus que de l'actualité en proposant aussi de nombreux concours pour échanger avec son public : gagnez de nombreux lots et cadeaux !

### Albums photo



Remontez sur scène ou baladez-vous à nouveau dans les salons grâce à nos albums photo.

### Live report



Pour vivre ou revivre les meilleurs concerts comme si vous y étiez.

### Interviews



Faites la rencontre d'artistes étonnantes et passionnantes à travers nos interviews inédites.

### Chroniques thématiques



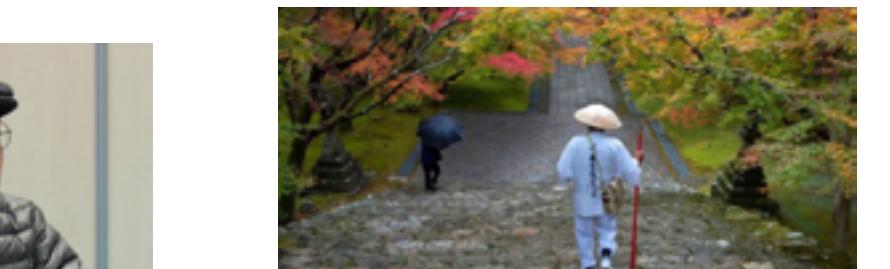
Dès le début, Journal du Japon a toujours été un véritable poupon pour les plus jeunes aux multiples facettes nippones en forme et en taille pour leur esprit plus affûté, tout en étant régulièrement de nouveaux lecteurs.

### Le cinéma japonais et ses états



Chaque mois retrouvez aussi bien l'actualité du 7 art et la critique des films à l'affiche que les grands classiques du cinéma japonais.

### Culture et gastronomie



A travers de courts, d'essentiels ou de longs voyages sur place, admirez toutes les facettes du Japon : tourisme, gastronomie, sujets de société et bien sûr la culture, pleine de contrastes !

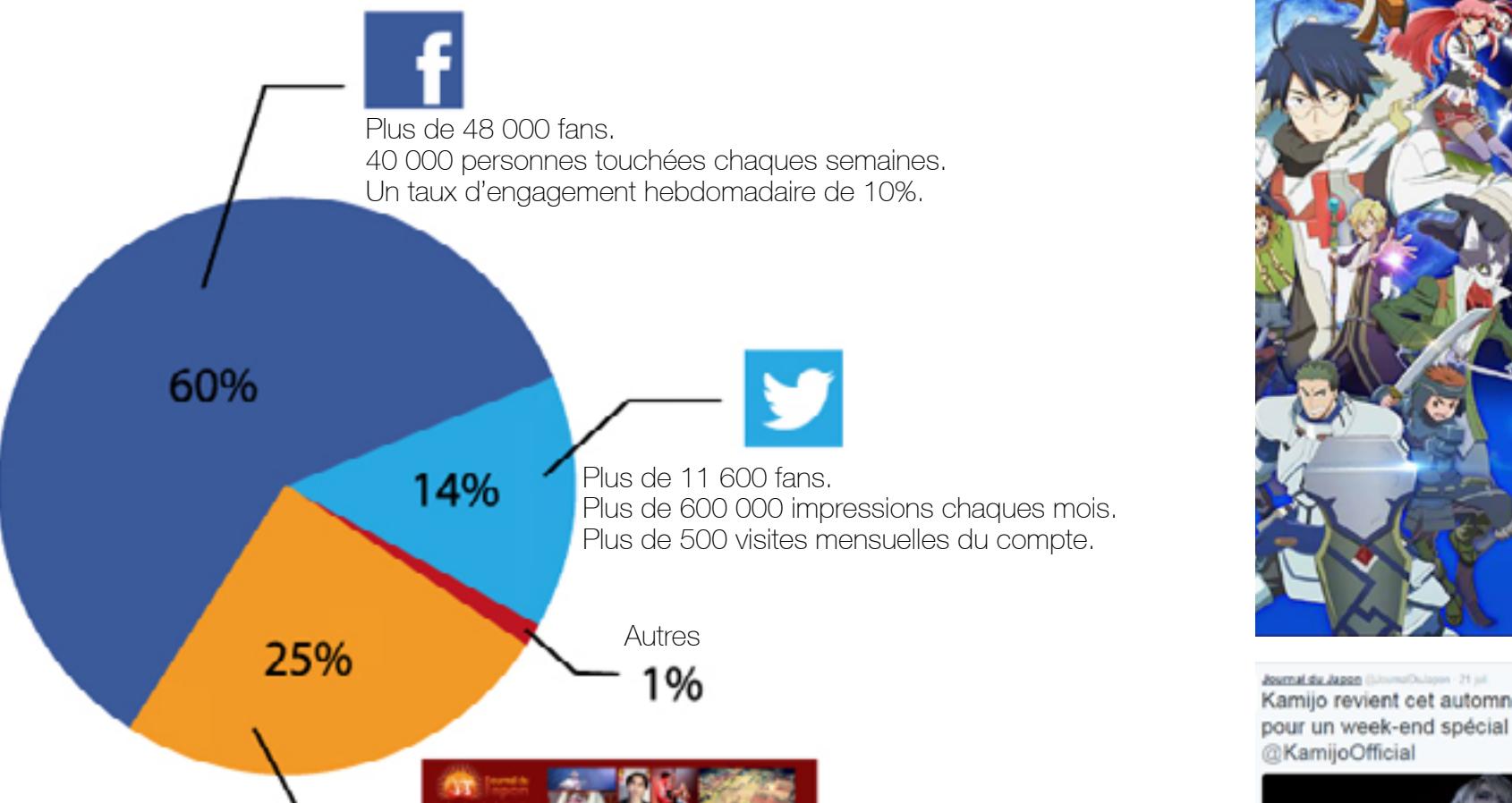
### Découvertes littéraires

de 7 à 77 ans



# JDJ : UNE CULTURE MULTIMEDIA

Dès sa création en 2008, Journal du Japon a mis sur un pied d'égalité son site internet et les différents réseaux qui l'accompagnent et profite aujourd'hui d'une audience multi-canaux et d'une place de leader sur les plate-formes sociales :



Le site [www.journaldujapon.com](http://www.journaldujapon.com) :  
20 000 visiteurs uniques par mois.  
45 000 pages vues par mois.

A ces derniers s'ajoutent notre page Google+ et ses 600 abonnées ainsi que 300 lecteurs sur nos tous jeunes comptes Pinterest, Tumblr et Instagram, tous 3 en progression.



Journal du Japon va plus loin qu'un simple site et propose à ses lecteurs une autre découverte du Japon et des j-loisirs. Ainsi, sur nos réseaux sociaux, à travers des rubriques spécifiques, retrouvez un suivi en temps réel de l'actualité, des concerts et des salons mais aussi : des soirées dédiées à la japanime sur Twitter, un programme TV accompagné de fiches détaillées sur Facebook, etc. Chaque jour, retrouvez aussi des photos du Japon et des j-loisirs : paysages, cosplay, mode, gastronomie et bien plus encore !



## NOS PARTENAIRES

Depuis ses débuts, Journal du Japon collabore avec de nombreux partenaires sur le plan éditorial pour réaliser des articles transversaux. Nous travaillons avec de nombreux professionnels et amateurs passionnés pour la mise en avant d'artistes et d'œuvres, vous tenir informé de l'actualité française des j-loisirs ou échanger et promouvoir nos contenus... Un travail colossal que nous ne pourrions pas faire seuls, il était donc essentiel de les remercier à travers cette page !

Manga, japanime et jeunesse ...



Musique



Littérature, cinéma et jeux vidéo



Festivals & salons



Nos partenaires du web



Agrégateurs & collectifs



Pour retrouver les pages de nos partenaires :  
<http://www.journaldujapon.com/partenaires/>



# www.journaldujapon.com

Le webzine de l'actualité nippone



## CONTACT

[contact@journaldujapon.com](mailto:contact@journaldujapon.com)

## REDACTEUR-EN-CHEF

Paul Ozouf  
[paul@journaldujapon.com](mailto:paul@journaldujapon.com)

## RESPONSABLE J-MUSIC

Laure Ghilarducci  
[laure@journaldujapon.com](mailto:laure@journaldujapon.com)

## CREDITS PHOTOS

Laure Ghilarducci,  
Chung-Hee Jee,  
Florian Lambert,  
Natacha Parent et Julie Mouter