

## Bilan Manga 2016 : les temps changent ?

Pour la septième année consécutive, Journal du Japon et son partenaire Paoru.fr vous proposent de revenir sur le marché français du manga. Après de nombreuses années à la baisse, l'année 2015 avait marqué une inflexion des courbes : le manga progressait de 8.3 % en volume de ventes, une première depuis 2009. Les éditeurs évoquaient un renouveau et l'arrivée de nouvelles licences manga à même de re-dynamiser le marché hexagonal en 2016... Et ils ne s'étaient pas trompés puisque le volume des ventes a encore bondi de plus de 10% cette année avec 13.7 millions de mangas vendus !



La vague de nouvelles séries qui ont explosé les compteurs de ventes au Japon en 2013 et 2014 ont déferlé l'année dernière sur le marché français mais tous les éditeurs français n'en ont pas bénéficié de la même façon, amorçant une redistribution des cartes qui est passionnante à suivre... et qui va continuer à l'être pendant de nombreuses années. D'autant que le marché japonais continue à vivre de son coté, lui aussi !

Cette nouvelle dynamique a également ramené des lecteurs vers les librairies et vers le monde du manga en général, et c'est l'occasion de faire le point sur ce nouveau mélange de générations qui se met en place : tant du côté des thématiques et des nouveautés qui nous ont été proposées, dans leur nature ou dans leur quantité, que du côté des libraires et des lecteurs, qui ont eux aussi évolué... Ou pas, c'est bien là la question !



[journaldujapon.com](https://www.journaldujapon.com)

Ensuite, dans cette vague de *best* et *middle sellers*, quels titres tirent leur épingle du jeu, quelles nouveautés viennent chatouiller les pieds des anciens leaders du marché... Et quid de 2017 ? Est-ce que le manga pourrait prochainement retrouver ses plus hauts sommets et battre de nouveaux records ?

**Des thématiques éditoriales à la variation de la production, des ventes de mangas du Japon à la France, Journal du Japon vous propose une fois de plus de décortiquer les tendances de ce marché bien vivant, pour vous permettre de prendre du recul et de mieux appréhender cet univers complexe.**

**Voici donc notre bilan manga du marché français pour l'année 2016.**

[Lire la suite](#) 

## **Dossier Bilan Manga 2016**

\* [Bilan Manga 2016 : les temps changent ?](#)

\* [Ventes au Japon : dans le creux de la vague ?](#)

\* [Edition : thématiques & nouveautés](#)

\* [Publication : comment s'organise le marché français ?](#)

\* [Ventes en France : une année dynamique !](#)

\* [Libraires : un bilan aux premières loges !](#)

\* [Editeurs : les équilibres de marché](#)

Retrouvez les bilans des années [2010](#), [2011](#), [2012](#), [2013](#), [2014](#) et [2015](#) du marché français du manga. En bonus vous pouvez aussi découvrir l'analyse des [ventes de manga au Japon chez Paoru.fr](#) ainsi que, dans les semaines à venir, toutes les interviews éditeurs citées ici publiées dans leur intégralité. Tous les chiffres présentés ici sont des estimations et donc, comme toujours, ils sont à prendre avec du recul et à titre de comparaison entre les différentes années ou les différents secteurs de marché... surtout pas comme des valeurs ou vérités absolues.

Sources : Gilles Ratier et l'ACBD (Association des critiques et journalistes de bande dessinée), Gfk Retail and Technology, éditeurs & libraires, Manga News, Manga Mag, Paoru.fr, Oricon, Myanimelist